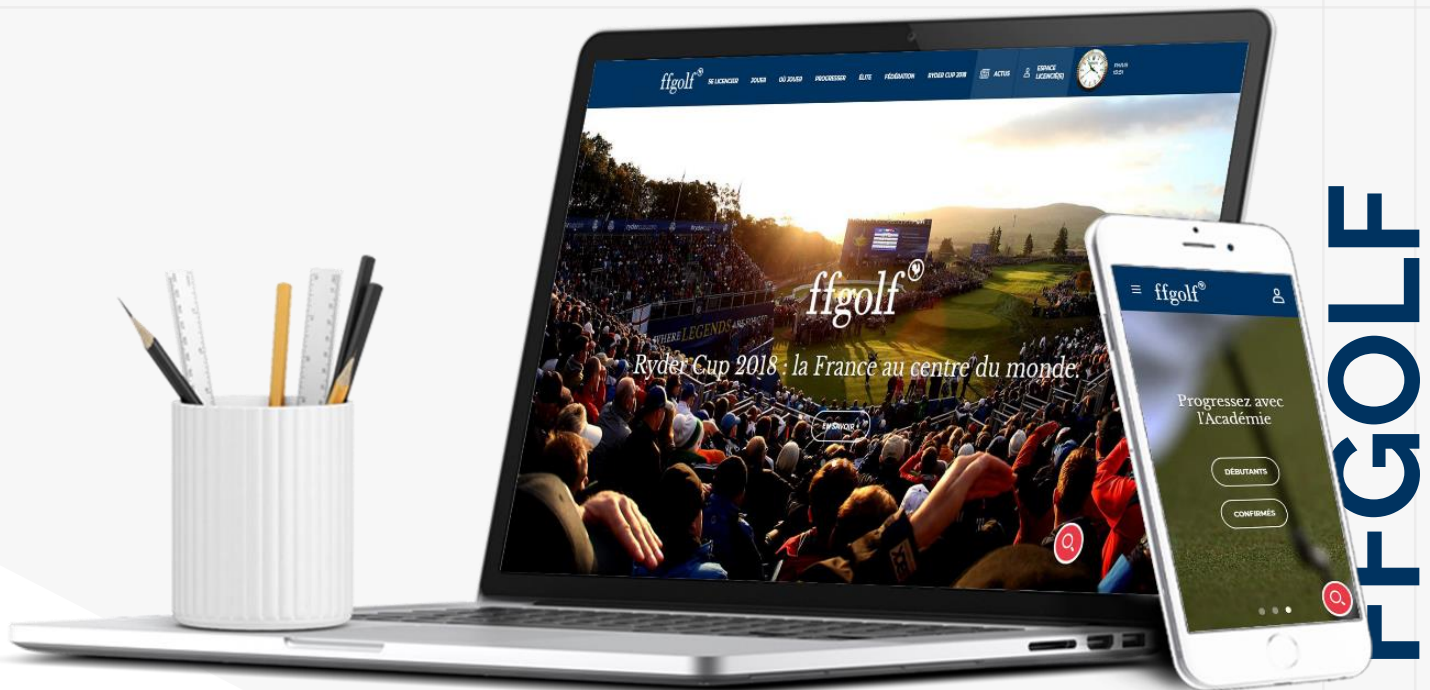


# Business case

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE GOLF



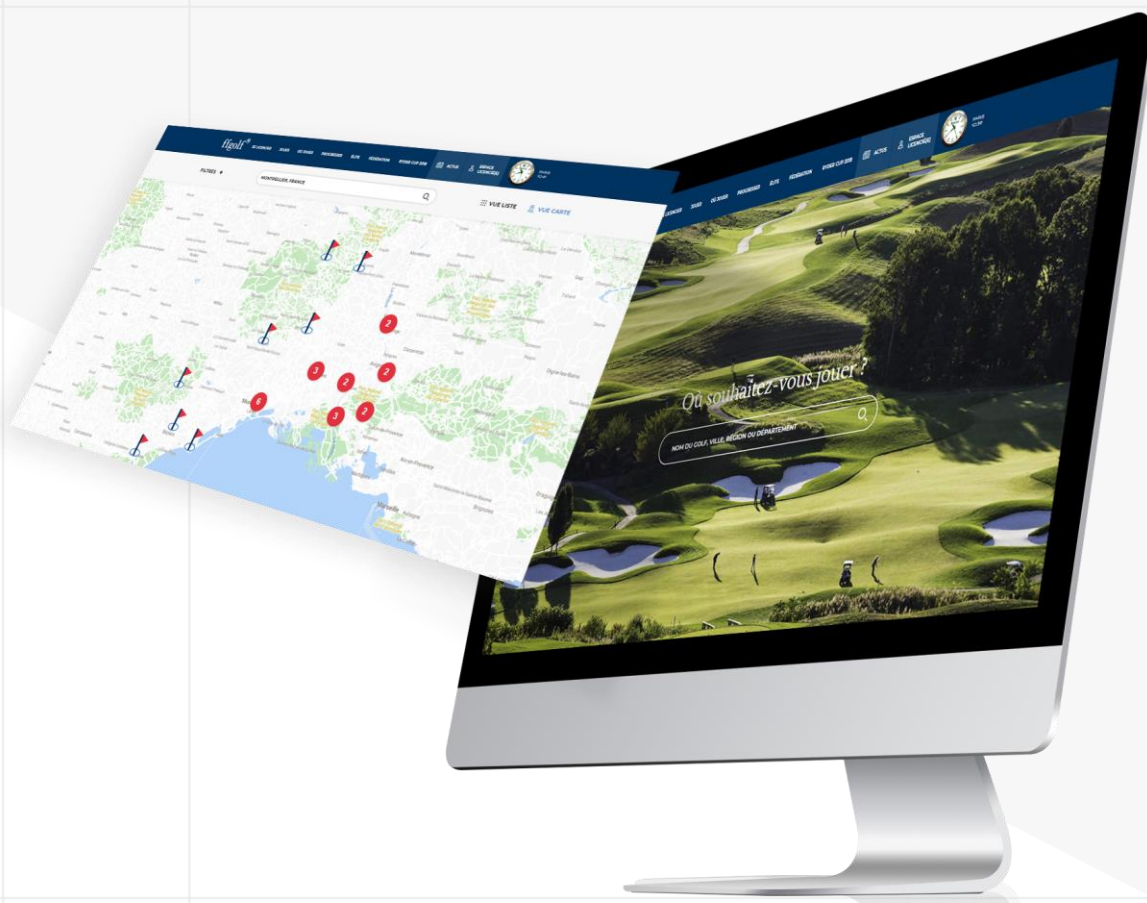
# La Fédération Française de Golf

## CONTEXTE

La FFGolf recherchait un prestataire technique, spécialiste eZ Platform (CMS imposé) pour réaliser le développement, déploiement et maintenance évolutive de son nouveau site internet.

Le site internet de la FFGolf est un site à très fort contenu et au trafic très dense. Il connaît, de plus, des hausses de trafic notables lors de ses événements.

[VISITER LE SITE WEB](#)



# La Fédération Française de Golf

## PROBLÉMATIQUE

La FFgolf ne partait pas de zéro et nécessitait la récupération de ses contenus existants sur son ancien site avec une conversion des contenus liés, des redirections des anciennes urls ainsi qu'un mapping entre l'ancienne et la nouvelle arborescence. Concernant les contenus externes, le site devait pouvoir afficher les informations de différentes sources (golfs, météo, événements, vidéos, photos....) via des API.

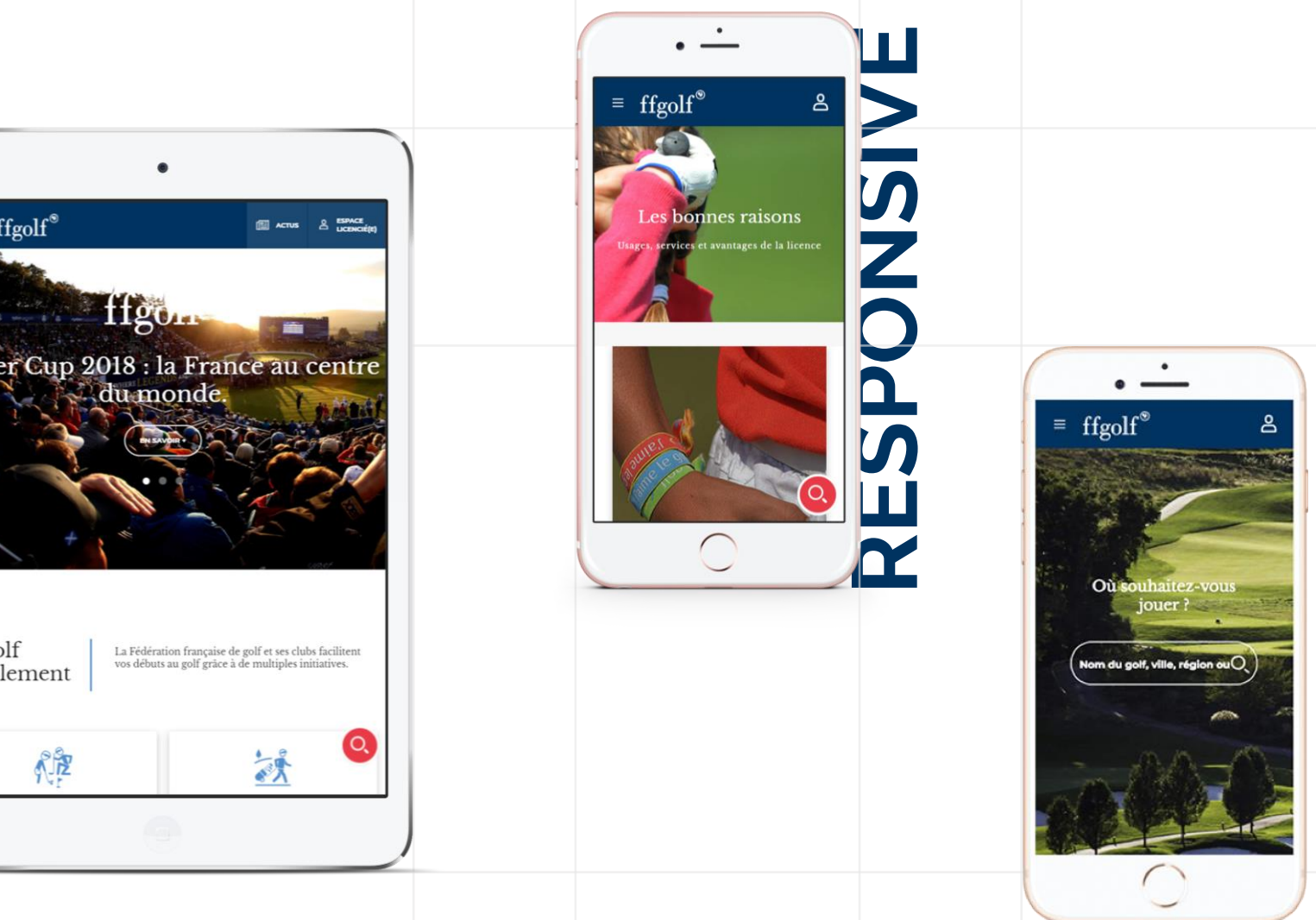
Finalement, le site se devait d'être entièrement accessible sur plusieurs devices (PC; tablette et mobiles) en prenant compte des contenus riches et lourds (images et vidéos HD par exemple). Une autre prérogative de la FFgolf était la connexion centralisée dans un service externe (SSO).



## Notre solution technique

Le responsive design était un besoin clé. Pour cela, nous avons défini et travaillé avec la FFgolf sur des spécifications techniques de montage pour établir les règles de gestion des points de rupture (PC/Tablette/Mobile paysage/portrait).

Le montage en responsive design fut réalisé en Less pour les feuilles de style, ce langage permettant de factoriser, et nécessita l'utilisation du Framework CSS Bootstrap.



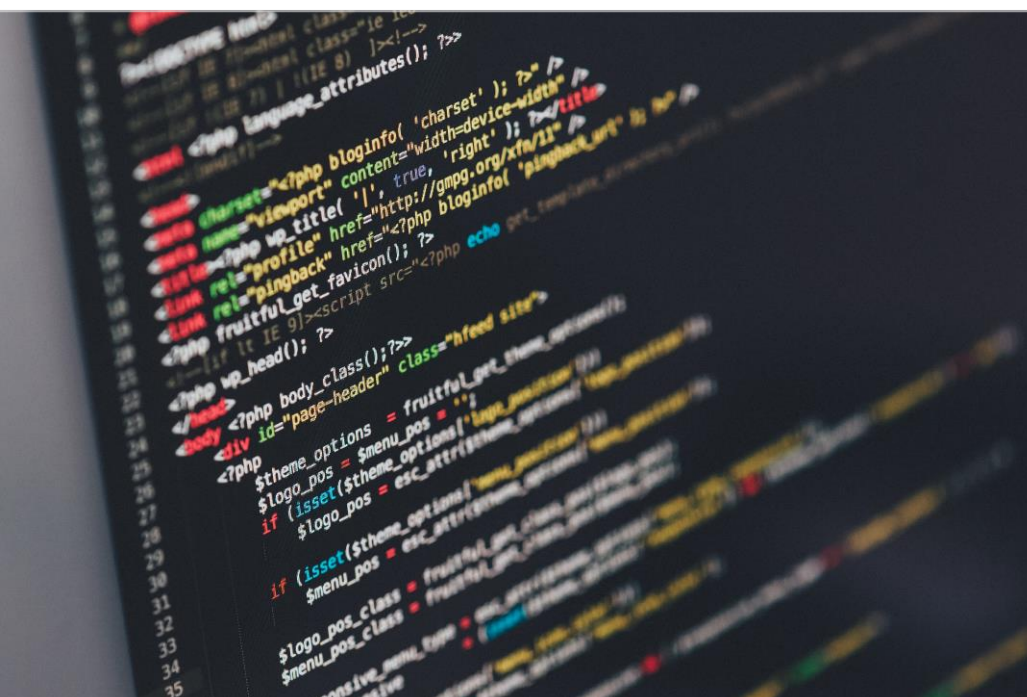
## Notre solution technique

Après une étude approfondie du projet et plusieurs ateliers de cadrage, nous avons pu mettre en place une **gestion des contenus via le CMS eZ Platform** pour répondre aux attentes d'import des anciens contenus et gérer la redirection des anciennes urls.

Du point de vue utilisateur, le **back-office** permet de créer des types de contenus, organiser une arborescence, lier les contenus entre eux. eZ Platform offre la possibilité de configurer des Landing Page composées de blocs de contenus disposés dans des zones. Les blocs sont spécifiés selon les besoins

précis du client : sélection de contenu à mettre en avant, rotation de ces contenus, choix d'affichage (slider, liste, ...), définition des zones...

eZ Platform étant nativement dans un contexte Symfony nous avons utilisé des capacités de ce Framework pour optimiser les caches, gérer les médias (transformation, optimisation). Il permet aussi d'interroger des API distantes, d'en créer pour être lues à leur tour, de gérer des SSO (bases d'utilisateurs distantes de l'application). Le respect des bonnes pratiques, et l'utilisation des couches de sécurité de Symfony garantissent une application sûre.



## Notre solution technique



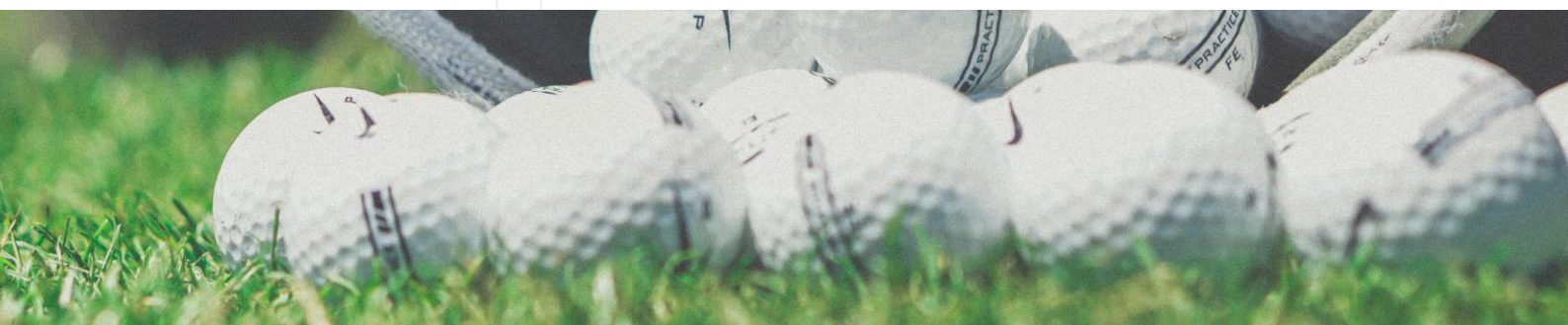
Afin d'anticiper le nombre élevé d'utilisateurs et les hauts pics de fréquentation du site nous avons mis en place une **optimisation des caches pour délivrer du contenu riche en un temps record**. Cette gestion des caches permet d'absorber les pics de fréquentation en stockant les pages construites sans nuire à la fraîcheur des contenus quand ils sont modifiés.

Il y a une utilisation des Tags ESI, lazy loading (chargement différé des contenus : le contenu est chargé uniquement s'il va être visionné) permettant une optimisation des médias

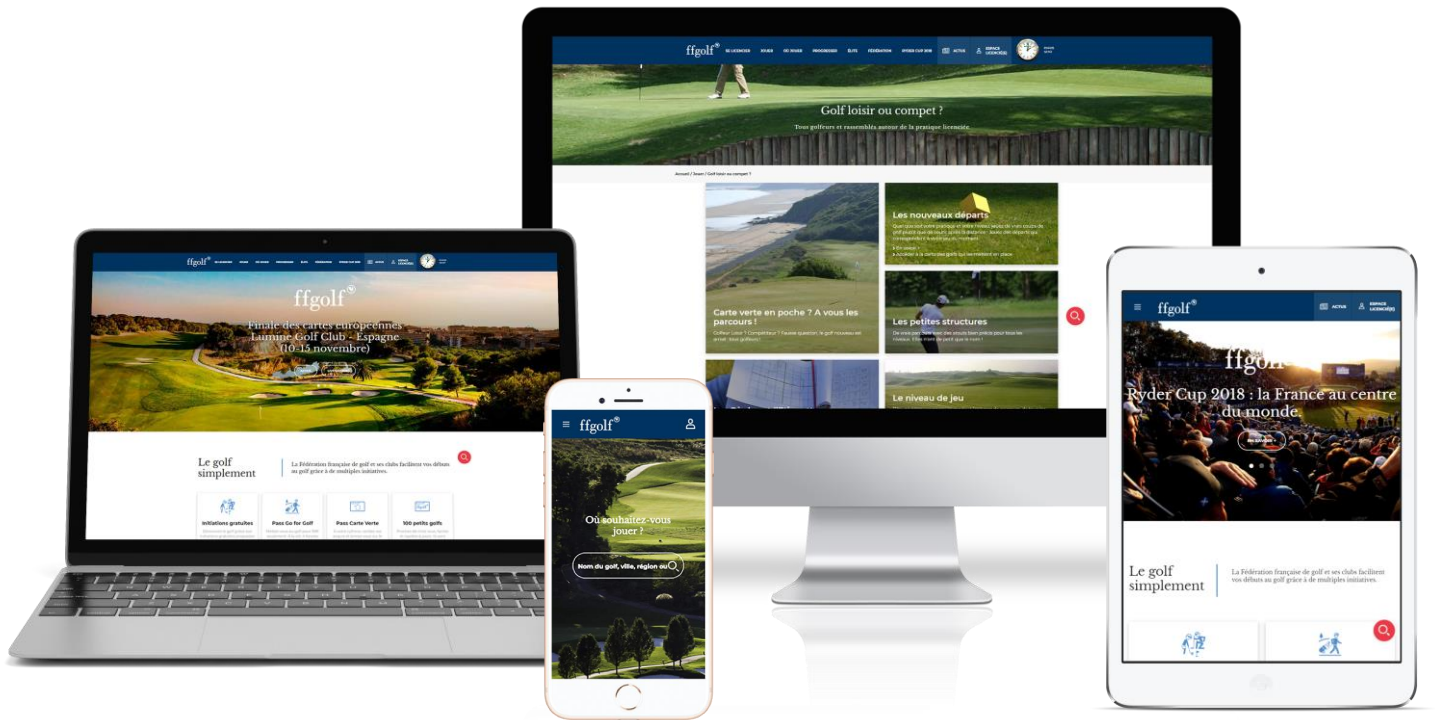
(compression et optimisation à la volée des images).

En plus de cela, nous avons conçu une **architecture spéciale pour répondre aux hautes fréquentations** : multi fronts, indexation SolR des contenus puis utilisation du moteur SolR pour accélérer les traitements.

Finalement, nous avons mis en place des **tests de charge** validant la solidité de l'application avant sa mise en ligne.



## En bref



- 10 000 visiteurs uniques par jour en période creuse.
- Pics à 400 000 lors d'événements.
- 10 000 contenus à l'éditorial dense (news, média, contenus froid, calendriers, résultats/scores, cartographie, offres d'emploi).
- Moteur de recherche de golfs.
- Mise en page dynamique de plusieurs Landing Page eZ Flow (blocs, remontées manuelles et automatiques de contenu).
- Importation de contenus externes via API (Golfs, Météo, Événements, Vidéos, Photos).
- Responsive Design (PC/Tablette/Mobile) (images HD, vidéos).
- Connexion centralisée SSO.

## À propos de Codéin



Située à Montpellier, Codéin est une agence conseil en ingénierie digitale open source. Spécialisés dans l'architecture et la structuration de vos projets digitaux et applications métiers, nos experts vous accompagnent dans le traitement de vos problématiques techniques complexes (multisites, multilingues). Mais pas que.

Codéin, c'est aussi des conseils en marketing et UX Design, pour une vision à 360°. Une agence web qui se tient à vos côtés pour réussir votre transformation digitale et activer votre e-business !



