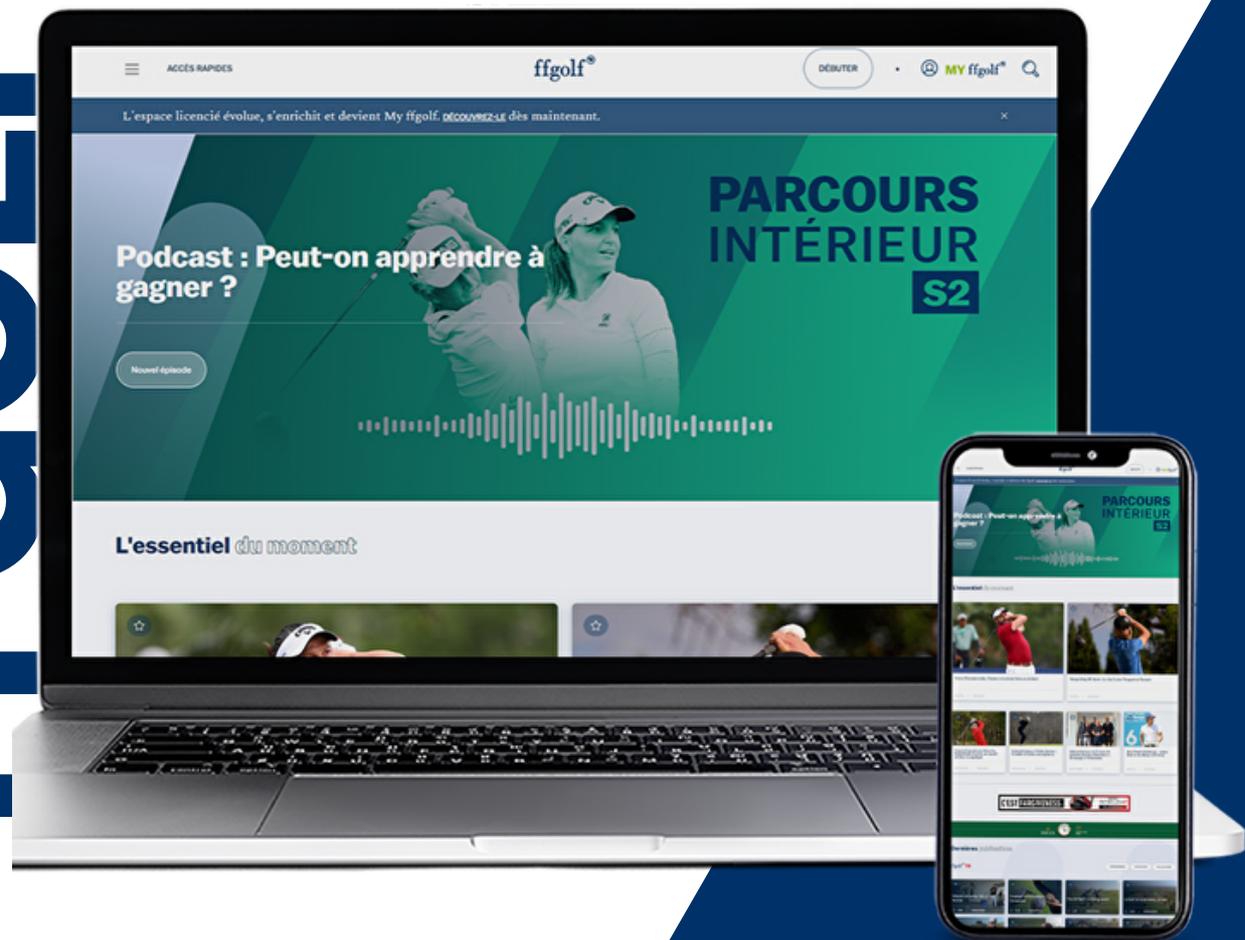


Business case

UNE REFONTE AXÉE SUR LA
PERSONNALISATION ET LA CRÉATION
D'UNE PLATEFORME MÉDIA

FFGOLF

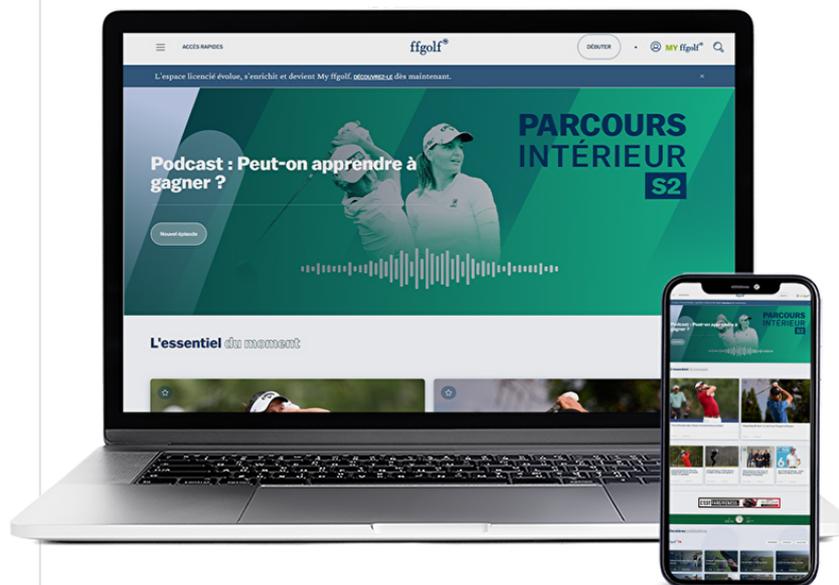


I. INTRODUCTION

PRÉSENTATION

La ffgolf est l'instance nationale qui supervise et développe le golf en France. Elle veille à l'organisation des compétitions, établit les règles et normes du jeu, et encourage la croissance de la communauté des golfeurs dans le pays.

[voir le site internet](#)



II. L'ANALYSE DES BESOINS

LA PROBLÉMATIQUE

La Fédération Française de Golf est confrontée à un défi majeur : **la surabondance de contenu**.

En effet, la ffgolf crée par an environ 700 vidéos, 1500 articles, des podcasts et des diaporamas au sein de diverses plateformes médias.

Cette profusion de données, **peut entraîner une expérience utilisateur défavorable**, caractérisée par **une perte de fluidité de navigation** et de la frustration chez les licenciés, qui peuvent se sentir submergés par l'abondance d'informations.

De plus, un portail licencié existait, mais il était décorrélé du site ffgolf.org.

Ceci impliquait **une double contribution du contenu** et des éléments graphiques, mais surtout **une expérience utilisateur dégradé pour les licenciés**.

La part des frais de licence dans le budget de la ffgolf est significative (70%) et la fidélisation des golfeurs est une priorité majeure.



LES OBJECTIFS DU PROJET

L'objectif de la fédération est double :

- **Innover afin de fidéliser** et augmenter l'engagement de ses adhérents
- **Valoriser les services, moderniser l'image du golf** et faciliter sa pratique afin de **faire de chaque golfeur, un golfeur licencié**

En répondant à ces deux objectifs, la fédération souhaite **augmenter le nombre de ses licenciés** en permettant de qualifier le golf comme une **discipline dynamique**.



Afin de répondre à ces objectifs, la nouvelle version du site web de la Fédération Française de Golf en 2023 (ffgolf.org) devra fournir une expérience en ligne unique, personnalisée et performante.



LES ENJEUX DU PROJET :

MY ffgolf : Intégrer au sein du site un espace licencié dynamique et engageant

Un des enjeux primordiaux concerne l'intégration de l'espace licencié afin de fluidifier le parcours avec le site de la fédération.

Outre l'historique de ses parcours et de son classement, le principal atout de cette espace concernera **la mise à disposition de données sportives personnelles avec la possibilité de remonter jusqu'à 25 ans de statistiques.**

De manière plus générale, l'espace licencié devra permettre de **faire progresser ses adhérents** et intégrer sa pratique du golf dans un paysage sportif compétitif.

Optimiser la gestion des contenus, architecturer l'information

La Fédération Française de Golf produit une richesse considérable de contenus couvrant différents aspects du monde du golf, allant **des actualités aux conseils pédagogiques, en passant par des vidéos instructives.**

En **synchronisant** puis en **hiérarchisant l'ensemble de ses contenus** en les catégorisant selon diverses propriétés, cibles, catégories, le site Internet devra simplifier l'accès à l'information, mieux exposer l'offre de service et **se positionner en un réel média** facilitant la pratique du golf, avec une offre globale **accessible à un public nouveau.**

Produire une expérience en ligne unique et personnalisée :

Autour de ces contenus, la stratégie de la ffgolf est de permettre pour chaque utilisateur **en fonction de ses caractéristiques et de ses préférences**, un affichage personnalisé basé sur des recommandations et des ressources individualisées. Il sera également possible de **s'abonner à des flux contenus** de thématiques diverses **ou à des programmes vidéos**.

Articulé autour **d'un moteur de recherche de golfs et de compétitions**, le site devra nourrir la passion de ses adhérents et leur donner envie de découvrir de nouvelles expériences golfigues.

MAIS AUSSI :

Etre un outil au service de sa fédération :

En marge de valoriser la politique fédérale, le site Internet devra favoriser l'emploi par la mise à disposition d'une "bourse de l'emploi" qui permettra à la fédération comme à l'ensemble de ses clubs, la diffusion d'offres d'emplois dont la publication sera soumise à divers processus de validation.

Proposer une plateforme performante :

Un temps de chargement long impacte fortement le taux de rebond comme l'image de marque que l'on souhaite véhiculer. Selon une étude de Google de 2017, une lenteur d'une seconde suffit d'augmenter le **bounce rate de 32%**.

Ce dernier atteint même 90% au bout de 5 secondes.

La performance du site est un enjeu primordial à considérer eu égard aux 442 000 licenciés qui pourront venir se connecter au quotidien à leur espace licencié et aux 700 000 joueur réguliers pouvant consulter plus 30 000 contenus et plus de 800 nouvelles vidéos produites par an.



III. UNE ALLIANCE SOLIDE



La Fédération Française de Golf a établi **un partenariat avec Ibexa en 2010**, et aujourd'hui, cette collaboration perdure grâce à la capacité de **la solution à évoluer** en harmonie avec les besoins et les aspirations numériques de la fédération.

Ibexa offre **un back-office** permettant de créer **des contenus hautement personnalisés**, tout en maintenant une arborescence extrêmement organisée pour la gestion de ces contenus.

De plus, la ffgolf peut **stocker ses contenus en toute sécurité** au sein d'Ibexa, ce qui facilite leur réutilisation future, que ce soit pour les partager sur d'autres canaux de diffusion tels que les sites partenaires ou une application mobile.

Enfin, ces contenus sont **conservés de manière durable**, offrant ainsi la possibilité de les **recycler** ultérieurement, contribuant ainsi à une gestion plus efficace et écologique de leurs ressources.

ibexa

ffgolf





Ibexa est une plateforme d'expérience digitale composable et puissante qui permet aux entreprises de créer et de gérer des sites web et des applications de manière efficace.

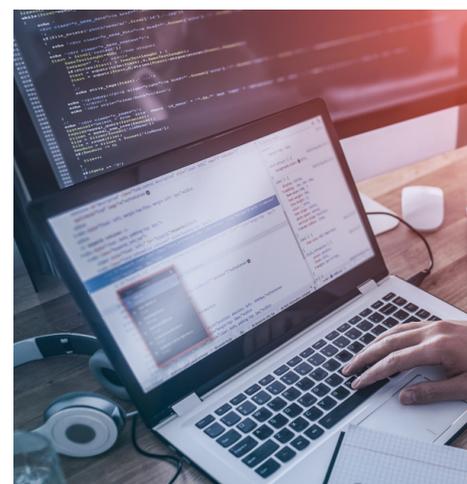
Elle offre des fonctionnalités avancées telles que **la gestion de contenu, les portails en libre-service, l'e-commerce, le PIM et la personnalisation dans une solution évolutive tout-en-un avec des capacités de développement accélérées.**

Ibexa DXP permet à la ffgolf de / d'

- organiser leur arborescence complexe,
- mettre en place des workflow de validation
- optimiser la contribution et conserver un patrimoine
- intégrer un portail
- se connecter facilement à des API
- bénéficier d'un moteur de contenu reconnu
- bénéficier d'un site performant et ultra-rapide (lazyloading)
- avoir un socle technique robuste, sécurisé et évolutif
- pouvoir faire du multisite

Avec l'aide de partenaires certifiés tels que Codéin, les entreprises peuvent progresser dans leur transformation numérique selon un processus éprouvé et progressif.

Fondée en 1999 et faisant partie du groupe QNTM, Ibexa a son siège en Norvège et est présent dans toute l'Europe.



IV. LES INNOVATIONS

FOCUS SSO

L'un des **défis cruciaux** dans le développement de la solution web était d'assurer **une interface utilisateur connectée tout en garantissant la sécurité et l'efficacité de la gestion des licences sportive**.

Dans cette optique, nous avons réussi à **intégrer de manière transparente la connexion utilisateur** avec un service tiers dédié à la gestion des utilisateurs licenciés et des mots de passe, mis à disposition par la fédération. Il est important de souligner que cette intégration se fait de façon totalement transparente dans Ibexa, éliminant ainsi la nécessité de doubler la gestion des utilisateurs côté Ibexa.

MY ffgolf®

The image shows two side-by-side panels from the MY ffgolf application. The left panel is for logging in, titled 'Se connecter avec votre compte licencié'. It features a light blue header with an information icon. Below the title, there are two input fields: 'NUMÉRO DE LICENCE' containing the number '548317240' and 'MOT DE PASSE' with masked characters. A 'SE CONNECTER' button is at the bottom, along with a link for 'Mot de passe oublié ?' and a link to 'Retrouver votre numéro de licence'. The right panel is for registration, titled 'Créer votre compte licencié'. It has a light blue header with a plus icon. The main text explains that the account provides access to My ffgolf and other digital services. A 'JE CRÉE MON COMPTE' button is located at the bottom right.



Gain de temps et d'effort : Les utilisateurs n'ont plus besoin de gérer plusieurs identifiants, simplifiant ainsi le processus de connexion.



Sécurité améliorée : La vérification en temps réel de la validité des licences renforce la sécurité en s'assurant que seuls les utilisateurs autorisés ont accès à l'application.



Conformité renforcée : En alignant la gestion des licences avec un service tiers dédié, nous nous conformons aux réglementations en vigueur, minimisant ainsi les risques légaux. Et la fédération est autonome sur sa politique de gestion des validités.



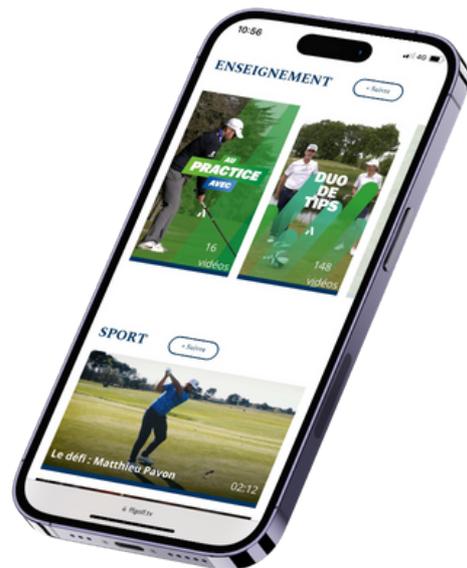
Évolutivité : Cette intégration offre une base évolutive pour la gestion future des licenciés, facilitant l'ajout de nouvelles fonctionnalités et le support d'un nombre croissant d'utilisateurs licenciés.

FOCUS IMPORT CONTENUS

Dans le paysage complexe des plateformes web modernes, il est impératif **d'intégrer des flux de contenus dynamiques** et **diversifiés** pour répondre aux attentes des utilisateurs.

Cette application Ibexa se distingue par **sa capacité à intégrer des contenus variés** tels que des vidéos, des podcasts, des résultats de compétitions, et bien plus encore, provenant de différentes sources disponibles via API ou fichiers d'export.

Pour répondre à ce besoin crucial de **synchronisation**, nous avons mis en place une mécanique sophistiquée reposant sur un **système de driver**, c'est à dire **une factorisation des traitements afin de traiter de manière générique chaque source de données actuelles et futures**.



Fonctionnalités clés du système d'importation :

- Flexibilité et adaptabilité du processus d'import via un système de driver
- Tableau de bord pour suivi des mises à jour et statistiques
- Gestion des erreurs (format incompatible source/destination), gestion des doublons, gestion des mises à jour, gestion des suppressions
- Synchronisation en temps réel (hook)

Avantages opérationnels :

- Fraîcheur des contenus
- Pas de double contribution
- Possibilité au sein du back office d'intégrer ou de lier les contenus importés avec le reste du contenu éditorial de la fédération

FOCUS CACHE ET DONNÉES PERSONNALISÉES

Dans la conception de cette application Ibexa, nous avons pris des décisions techniques judicieuses visant à **maximiser la performance de l'application** tout en assurant une **interaction homme-machine fluide et réactive**.

Un élément clé de notre architecture réside dans **la gestion dynamique du contenu de l'espace licencié**, où le **squelette est commun** à tous les utilisateurs, mais seules les données personnelles varient.

Pour **optimiser l'affichage** et **garantir une rapidité d'exécution**, nous avons opté pour une approche de **cache intelligente**. Le squelette commun, qui représente la plus grande partie de la page, est mis en cache, évitant ainsi une reconstruction à chaque requête. Cette approche **réduit significativement le temps de chargement** initial de la page, améliorant ainsi l'expérience utilisateur.

A l'intérieur de ce squelette, **les données sportives des licenciés sont affichées selon le principe de "lazy loading"** (chargement différé). Le squelette est affiché en premier afin de stabiliser l'ensemble du positionnement de la page, puis les données personnelles (**parcours effectués, résultats ...**) **sont chargées de manière asynchrone**, afin de prioriser l'affichage de ce qui est visible à l'écran et ainsi permettre un temps de chargement réduit à son strict minimum.



Avantages des choix techniques :



- **Rapidité d'affichage** : En mettant en cache le squelette de l'espace licencié, nous réduisons les délais de chargement, assurant une visualisation quasi-instantanée pour les utilisateurs.



- **Optimisation des performances** : La stratégie de "lazy loading" garantit que seules les données qui varient d'un licencié à l'autre sont récupérées, optimisant ainsi l'utilisation des ressources et préservant la réactivité de l'application.



- **Allègement de la charge serveur** : En minimisant les requêtes initiales et en n'extrayant que les données nécessaires, nous allégeons la charge sur le serveur, contribuant à une gestion plus efficiente des ressources.

Ibexa, basé sur sur le **framework Symfony** et présenté en page 8 de cette étude de cas, nous permet cette mise en place de façon très simple.



Ces choix techniques reflètent notre engagement envers une expérience utilisateur de qualité, mettant l'accent sur la rapidité, la performance, tout en assurant une utilisation efficiente des ressources système. **En adoptant cette approche, nous positionnons Ibexa comme une application moderne et performante, prête à répondre aux exigences élevées des utilisateurs.**

FOCUS ABONNEMENTS ET PRÉFÉRENCES AU CŒUR DE L'ERGONOMIE

Afin de **personnaliser davantage l'accès aux contenus**, nous avons mis en place un **système d'abonnement** pour les rubriques essentielles telles que actualités, vidéos, podcasts, et bien d'autres, au sein de l'espace privé de chaque licencié.

Cette fonctionnalité permet aux utilisateurs de retrouver aisément les contenus qu'ils privilégient, créant ainsi **une interface sur mesure adaptée à leurs intérêts spécifiques**.

Synchronisation des favoris pour une expérience continue :

Notre système va au-delà de la simple personnalisation sur Ibexa. Lorsqu'un utilisateur marque une vidéo en tant que favori sur notre site principal, cette préférence est synchronisée de manière transparente avec la plateforme externe où la vidéo est hébergée. **Cette synchronisation bidirectionnelle garantit que les contenus favoris sont accessibles de manière cohérente**, que ce soit sur le site ou sur la plateforme externe, offrant ainsi une expérience utilisateur continue et sans interruption.

Sécurisation des données personnelles :

Le stockage des données personnelles partagées avec des plateformes externes (comme les préférences d'abonnement) **est réalisé en respectant les normes de confidentialité et de sécurité des données**.

Avantages de la personnalisation et du partage de préférences :

- **Expérience utilisateur sur mesure :**

Les licenciés bénéficient d'une expérience personnalisée avec un accès rapide à leurs contenus favoris directement depuis leur espace licencié.

- **Synchronisation transparente des favoris :**

La synchronisation des favoris offre une continuité d'expérience, permettant aux utilisateurs de retrouver, avec facilité, leurs contenus sur différentes plateformes.

En conclusion, la mise en place de ces fonctionnalités d'abonnement et de partage de préférences illustre notre engagement à offrir une conception centrée sur l'utilisateur.

En unissant la personnalisation au sein de notre propre écosystème avec une synchronisation intelligente des préférences sur des plateformes externes, nous établissons Ibexa comme une solution centrale et adaptée aux besoins spécifiques de chaque licencié.

FOCUS RECHERCHE GOLF OU COMPÉTITIONS DE CLUB

Ibexa redéfinit la recherche avancée **en intégrant une personnalisation poussée**, permettant aux utilisateurs de découvrir des contenus pertinents avec une facilité accrue. Grâce à l'intégration du **moteur de recherche Solr**, tous les contenus sont catégorisés et méticuleusement indexés, offrant une expérience de recherche fluide et rapide



[voir le site internet](#)

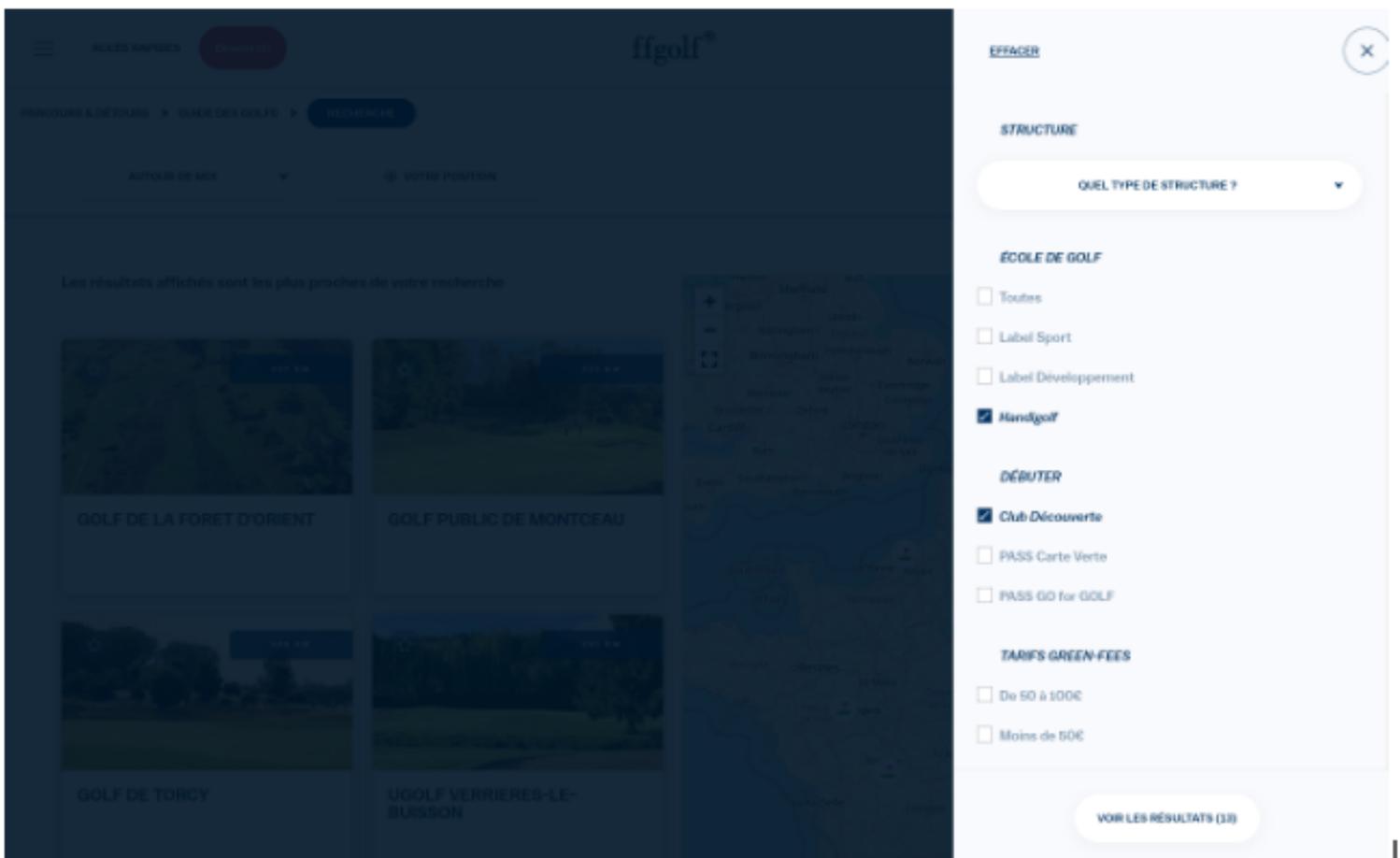
Réactivité et pertinence à chaque recherche :

Amateur de golf **cherchant des terrains via géolocalisation**, licencié **recherchant une compétition**, Solr et Ibexa permettent de proposer des résultats **instantanés** et **pertinents** avec différentes options d'exploration.



Facettes intuitives pour des résultats sur mesure :

La fonction de recherche avancée s'enrichit encore plus avec des **facettes intuitives**, permettant aux utilisateurs de **préciser leurs critères de recherche**. Il est désormais possible de **localiser un golf à proximité avec des installations spécifiques** ou **trouver des compétitions de club pendant une période donnée, tout en obtenant des résultats précis en fonction de préférences, que ce soit la date ou le format de jeu**



ffgolf®

MAJONNÉS & DÉTACHÉS

QUERIR DES GOLFS

MAJONNÉS

AUTOUR DE MOI

DE VOTRE POSITION

Les résultats affichés sont les plus proches de votre recherche

GOLF DE LA FORET D'ORIENT

GOLF PUBLIC DE MONTCEAU

GOLF DE TORCY

GOLF VERRIERES-LE-BUSSON

EFFACER

STRUCTURE

QUEL TYPE DE STRUCTURE ?

ÉCOLE DE GOLF

Toutes

Label Sport

Label Développement

HandGolf

DÉBUTER

Club Découverte

PASS Carte Verte

PASS GO for GOLF

TARIFS GREEN-FEES

De 50 à 100€

Moins de 50€

VOIR LES RÉSULTATS (13)

Remontées personnalisées dans l'espace licencié :

Afin de rendre l'expérience plus immersive, Codéin à mis en place un système de personnalisation permettant la remontée de contenus ciblés. Les licenciés peuvent ainsi **recevoir des suggestions spécifiques aux compétitions de leur club, alignées sur leurs préférences et leurs affiliations**. Cette intégration garantit que les utilisateurs restent informés des événements **pertinents**, renforçant le lien entre la plateforme et les licenciés.



#GOLF AMATEUR

Calendrier et résultats des compétitions de clubs

CLUBS VILLES LIGUES **AUTOUR DE MOI**

Autour de moi

PAR DATE

x SIMPLE

x 9

La recherche s'effectue dans un rayon de 50 km

PING GOLF SERIES

[2 RÉSULTATS]

+ 18 nov.
2023



PASSAGE DRAPEAUX ARGENT

GOLF DU PAYS DE SARREBOURG • SARREBOURG

CALENDRIER DU CLUB

+ 18 nov.
2023



PASSAGE DRAPEAUX JAUNE/BLEU/BLANC/BRONZE

GOLF DU PAYS DE SARREBOURG • SARREBOURG

CALENDRIER DU CLUB

V. NOS TECHNOLOGIES



Symfony

Framework PHP haute performance et sécurisé. Ses composants sont actuellement parmi les plus puissants et les plus utilisés.



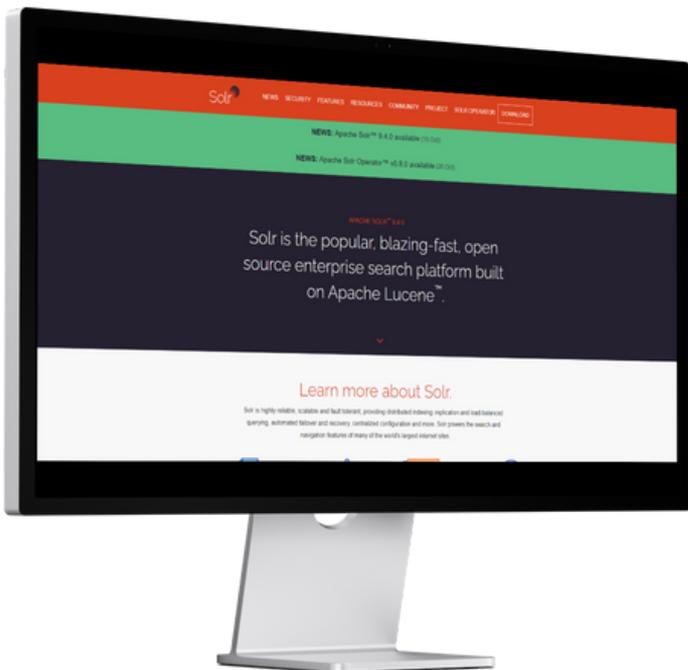
Vue.js

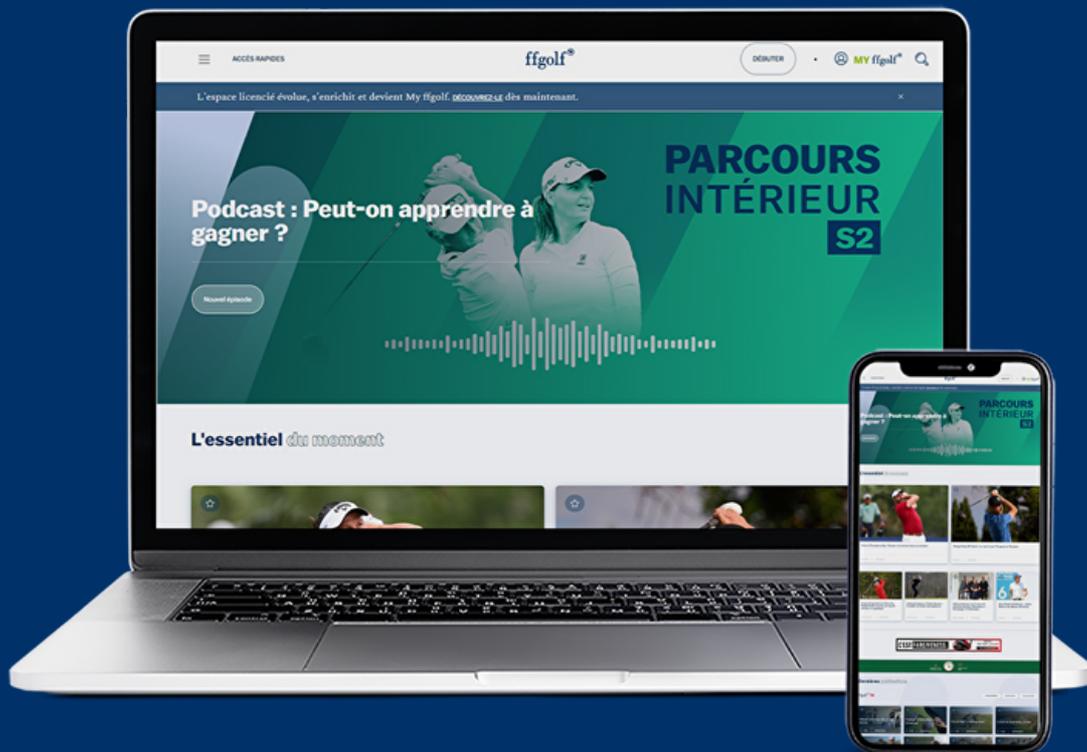
Framework JavaScript open source utilisé pour construire des interfaces utilisateur et faciliter le développement d'applications web. Il permet notamment de personnaliser divers éléments constituant une page Web afin de la rendre plus dynamique.



Solr

Moteur de recherche NoSQL proposant des fonctionnalités de recherche et d'indexation avancées : recherche par facette, recherche par proximité géographique, suggestion de texte, ...





Le site internet de la **Fédération Française de Golf se mue désormais en un véritable média**, offrant une expérience immersive, riche en informations et personnalisé pour chaque licencié, tout en étendant ses horizons avec une plateforme vidéo engageante.

Ces innovations ont pour objectif de renforcer l'adhésion des licenciés à la fédération et de faire du site un pôle d'information et d'interaction de premier plan pour la communauté du golf.