

Business Case

BAROMÈTRE NATIONAL DE LA TRANSMISSION
D'ENTREPRISES DE BPIFRANCE





#1

Le contexte

CONTEXTE

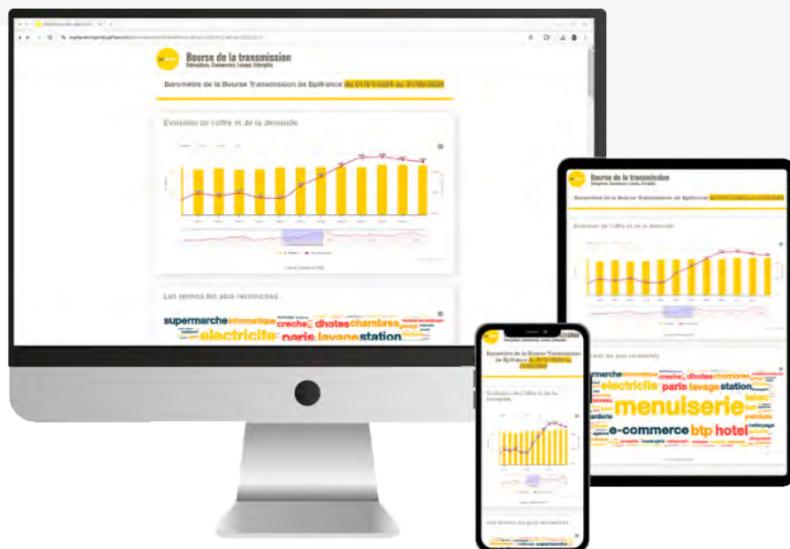


Bpifrance, la Banque Publique d'Investissement, propose un large éventail de solutions d'accompagnement et de financement dédié aux entreprises.

Dans le cadre de sa mission visant à fluidifier le marché des transmissions d'entreprises, Bpifrance a lancé la plateforme : www.reprise-entreprise.bpifrance.fr.

Celle-ci regroupe plus de 50 000 offres de cession d'entreprises, mises à jour quotidiennement grâce à ses partenaires certifiés, notamment des fédérations professionnelles, chambres de commerce et d'artisanat, ainsi que divers opérateurs associatifs et privés. Avec une moyenne de 30 000 recherches mensuelles, cette plateforme est une référence pour le grand public à la recherche d'opportunités de reprise.

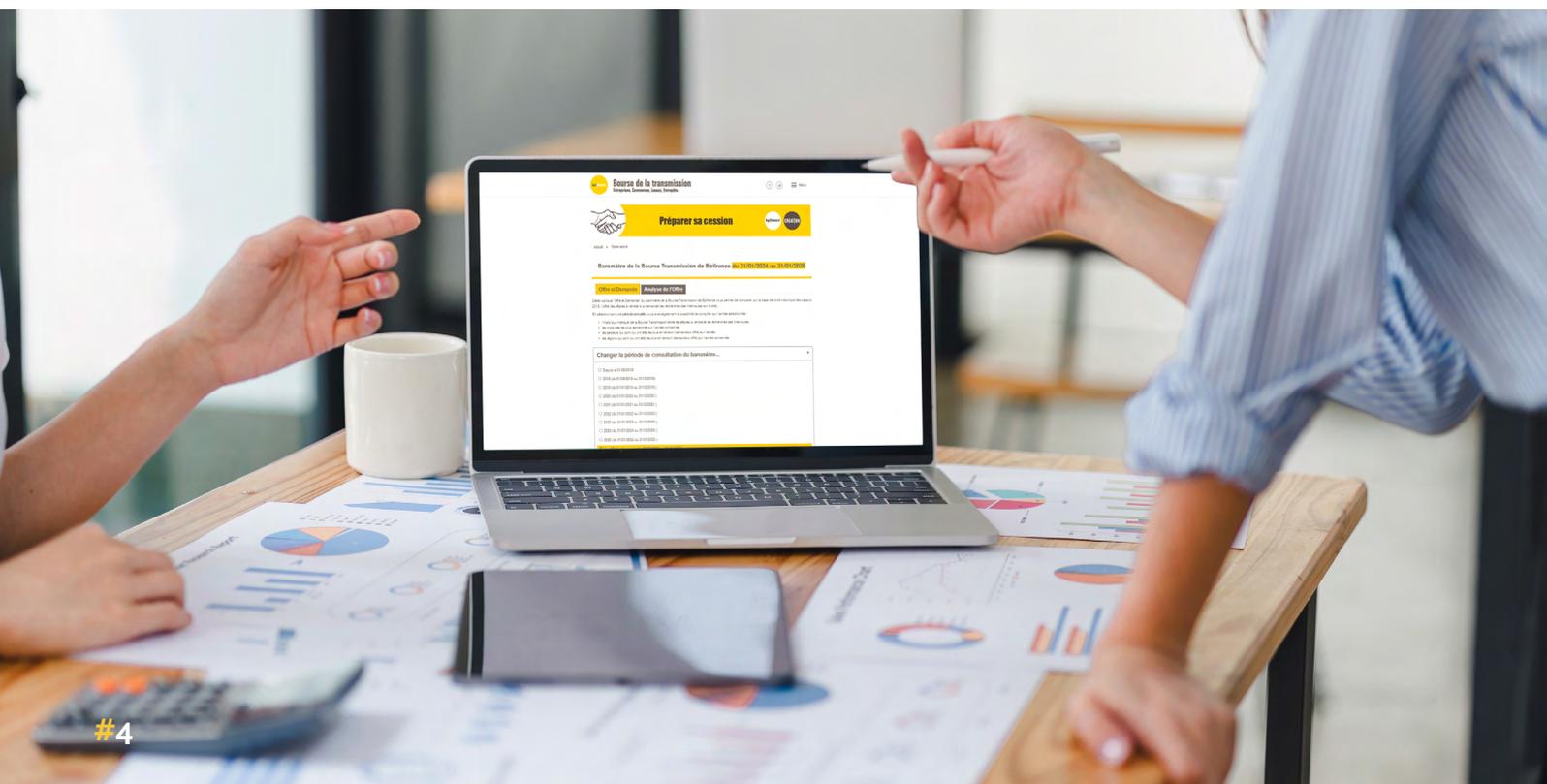
Aujourd'hui, Bpifrance souhaite valoriser les données consolidées et générées par cette plateforme en les intégrant dans un tableau de bord interactif.



Ce tableau de bord, accessible au grand public directement depuis le site, permet de répondre à plusieurs questions clés :

- Peut-on établir une comparaison entre l'offre (les entreprises en vente) et la demande (les recherches effectuées par les internautes) ?
- Quelles sont les entreprises les plus recherchées, par domaine d'activité, région ou département ?
- Quels sont les secteurs d'activité et les régions sous tension ?
- Quels sont les mots-clés les plus populaires parmi les utilisateurs ?

Cet outil a pour objectif de fournir une vision claire et accessible des tendances du marché de la transmission d'entreprises en France.





#2

Mise en oeuvre

OBJECTIFS

Le développement du tableau de bord a pour objectifs de permettre à Bpifrance de :

#1 | Faciliter l'intégration sur le site existant

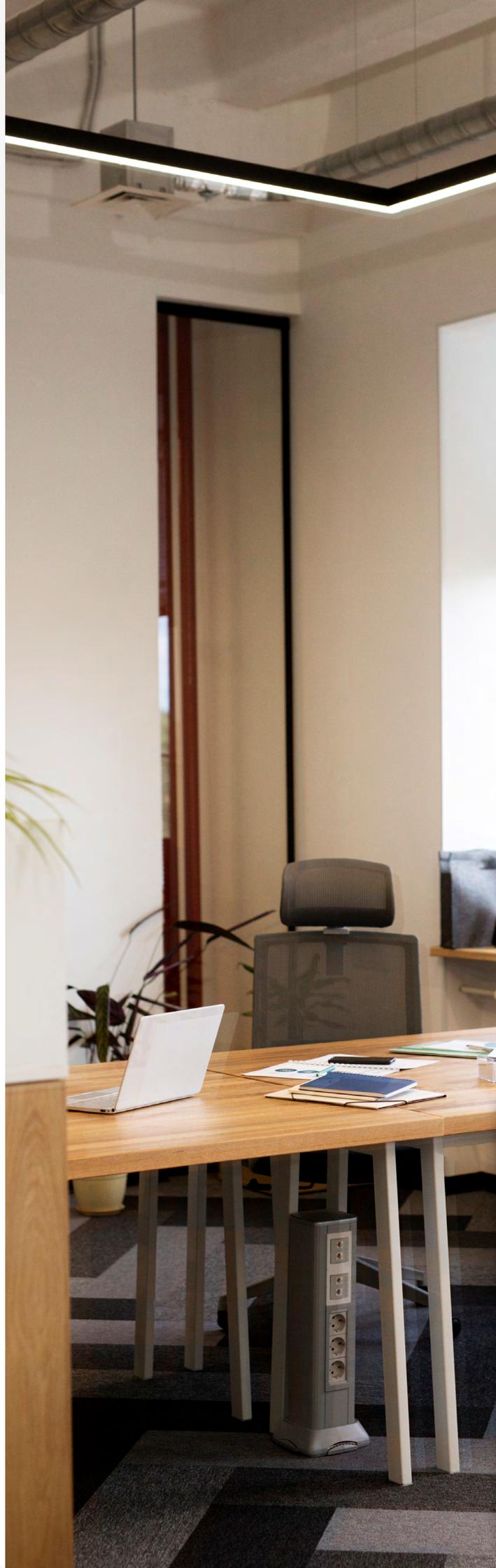
#2 | Valoriser et diffuser les données

#3 | Définir des indicateurs clés

#4 | Analyser l'offre

#5 | Comparer l'offre et la demande

Codéin traduit techniquement ces objectifs métiers pour permettre à Bpifrance d'atteindre ses ambitions de manière efficace et mesurable.



FOCUS

#1 | Faciliter l'intégration sur le site existant

Mettre en place une solution de tableau de bord qui s'intègre facilement au site web existant, sans nécessiter de modifications complexes, d'adhérence technique, ni de processus d'authentification. L'objectif est d'assurer une intégration fluide et transparente pour l'utilisateur, tout en maintenant une expérience de navigation optimale.

#2 | Valoriser et diffuser les données

Offrir aux utilisateurs un accès à des tableaux de bord interactifs qui mettent en avant les données consolidées issues du site <https://reprise-entreprise.bpifrance.fr>, afin de rendre ces informations accessibles pour le grand public.

#3 | Définir des indicateurs clés

Analyser les diverses sources de données pour identifier les indicateurs les plus pertinents afin de mieux comprendre le marché de la reprise d'entreprises en France. Ces indicateurs doivent refléter les tendances et les dynamiques du marché.

#4 | Analyser l'offre

Réaliser un état des lieux précis des annonces disponibles sur la plateforme, incluant le nombre d'affaires, le chiffre d'affaires moyen, les prix de cession, la durée moyenne de diffusion des annonces, ainsi que l'effectif moyen des entreprises.

#5 | Comparer l'offre et la demande

Proposer aux utilisateurs une comparaison entre l'offre (nombre d'entreprises en vente) et la demande (recherches effectuées sur le site), afin de mettre en lumière les tendances du marché de la reprise d'entreprises, notamment en identifiant les secteurs d'activité et les régions en tension.



Notre méthodologie **Data Intégration**

Découvrez notre **offre data** et notre accompagnement dans votre transformation digitale à travers notre méthodologie, déclinée en deux volets : **stratégique** et **opérationnel**.

RÉSULTATS

Valorisation des données

Les données issues de la plateforme de reprise d'entreprise ont été consolidées et mises en valeur de manière claire et accessible à travers un tableau de bord interactif. Ce dernier permet aux utilisateurs d'explorer les informations essentielles liées aux cessions d'entreprises en France.

Impact marketing et notoriété

En rendant ces données accessibles au grand public, Bpifrance renforce son positionnement sur le marché de la transmission d'entreprises en France. Cette initiative contribue également à améliorer son image de marque en tant qu'acteur facilitant l'accès aux opportunités de reprise pour un public plus large.

Evolution de l'offre et de la demande



source : Bpifrance 2025

Amélioration de l'expérience utilisateur

Grâce à la mise en place de visualisations graphiques dynamiques avec la librairie Highcharts, les utilisateurs bénéficient d'une expérience interactive qui facilite la navigation et l'analyse des données.

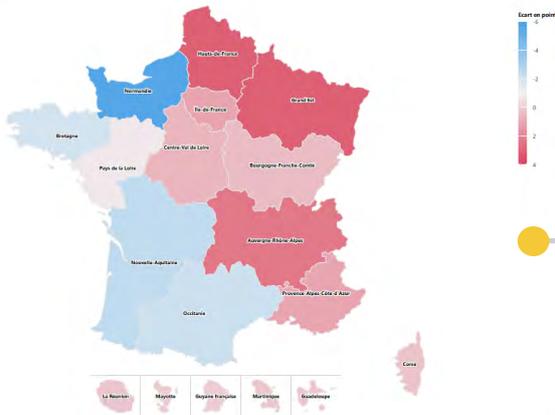
Intégration fluide sur le site

Le tableau de bord a été intégré de manière transparente au site sans nécessiter d'authentification complexe ou de modifications majeures du site existant. Cette intégration fluide garantit une expérience utilisateur optimale.

Comparaison de l'offre et de la demande par région

Comparaison Offre & Demande
 ○ Nb. Affaires
 ○ Nb. Recherches

En Grand Est, 6,3% des recherches portent sur 3,1% des affaires soit une différence de +3,14 point(s) (16 224 recherches pour 2 976 affaires).



source : Bpifrance 2025

Transparence sur le marché

Le tableau de bord offre une vision comparative entre l'offre et la demande sur le marché de la reprise d'entreprise. Il met en évidence les secteurs d'activité et les régions en tension, permettant ainsi aux repreneurs potentiels de mieux comprendre les dynamiques du marché.

Accès facilité aux indicateurs clés

Les utilisateurs peuvent désormais consulter des indicateurs précis, tels que le nombre d'entreprises à vendre, le chiffre d'affaires moyen, les prix de cession, et les mots-clés les plus recherchés, ce qui améliore la prise de décision des acteurs intéressés par la reprise d'une entreprise.

Tableau détaillé par secteur d'activité

Secteur d'activité	Données du site		Données de contact INSEE	
	Nb d'affaires (Offre)	Nb de recherches (Demande)	Nb entreprises	% des affaires à reprendre sur l'ensemble des établissements INSEE
Restauration, tourisme	50 535	35 168*	406 105	12,44%
Restauration, hébergement, tourisme	50 030	35 168	406 105	12,44%
Commerce	35 366	59 300*	1 385 062	2,55%
Alimentaire de détail	19 648	14 226	177 109	11,09%
Librairie, tabac, loisirs	5 043	10 810	81 780	6,17%
Coiffure, parfumerie, esthétique	3 888	8 431	178 000	2,18%
Automobile, moto	1 905	12 205	171 454	1,11%
Équipement de la personne	1 039	3 180	119 772	1,28%
Équipement de la maison	1 358	5 998	69 114	1,96%
Vente hors magasin et commerce de gros	1 011	17 377	493 289	0,20%
Téléphonie, informatique, électroménager	504	8 857	34 070	1,48%
Pressing et réparations	472	4 596	61 434	0,77%
Production	5 294	40 985*	1 781 244	0,31%
Construction BTP	3 415	27 047	725 615	0,47%
Métaux : transformation et fabrication	628	12 572	42 034	1,43%
Agralimentaire	411	3 882	670 791	0,06%
Bois papier carton	285	8 907	84 378	0,34%
Équipements grand public	148	6 290	26 004	0,55%
Électrique, électronique	134	6 763	17 111	0,78%
Textile, habillement, cult, horlogerie bijouterie	129	1 726	52 611	0,25%
Chimie et plastiques	83	5 684	12 250	0,68%
Énergie et environnement	60	7 852	99 830	0,06%
Services	4 150	48 729*	3 419 755	0,12%
Services à la personne	1 024	15 967	1 250 826	0,12%
Services aux entreprises	1 315	25 462	1 170 807	0,11%
Transport et logistique	351	14 602	241 793	0,15%
Immobilier	230	3 993	305 251	0,08%
Réparation et installation de machines et d'équipements	216	7 516	33 204	0,09%
Communication, événementiel, médias	177	6 252	102 876	0,17%
Pharmacie et articles médicaux	158	6 231	32 840	0,48%
Location d'équipement et de biens	100	5 917	41 878	0,24%
Services financiers	58	1 298	240 272	0,02%

*La ligne par macro-secteur d'activité n'est pas égale à la somme des lignes par activité. Le nombre de recherches par macro-secteur n'est compté qu'une fois si un même utilisateur fait une recherche sur 2 secteurs d'activité appartenant au même macro-secteur.

source : Bpifrance 2025 / INSEE REE 2019

Sources et définitions des indicateurs

Indicateur	Source	Date de dernière actualisation	Définition
Nombre d'affaires	Bpifrance	05/05/2025	Nombre d'affaires publiées sur le site depuis le début de la période sélectionnée.
Nb de recherches	Bpifrance	05/05/2025	Nombre de recherches effectuées sur le site depuis le début de la période sélectionnée (sans double compte et hors consultation des alertes).
Ecart en points entre l'offre et la demande	Bpifrance	05/05/2025	Différence en nombre de points entre le nombre de recherches (en base 100) effectuées sur le site et le nombre d'affaires (en base 100) publiées sur le site depuis le début de la période sélectionnée.
Durée de diffusion moy.	Bpifrance	05/05/2025	Durée moyenne, en nombre de jours, des affaires publiées et clôturées depuis le début de la période sélectionnée.
Nombre d'établissements	INSEE REE 2019	07/10/2021	Le nombre d'établissements provient du répertoire des entreprises et des établissements de l'INSEE. Ce fichier porte sur les établissements et les organismes en activité au 31 décembre 2019 dont le siège est situé en France métropolitaine et dans les départements d'outre-mer (y compris Mayotte).
% des affaires à reprendre sur l'ensemble des établissements INSEE	INSEE REE 2019 et Bpifrance	05/05/2025	(nombre d'affaires / nombre d'établissements INSEE REE 2019) * 100
Termes les plus recherchés	Bpifrance	05/05/2025	Termes de recherche les plus utilisés sur le site depuis le début de la période sélectionnée.

CHIFFRES CLÉS

2

tableaux de bord

- Tableaux de bord interactifs
- Les tableaux de bord interactifs permettent d'obtenir un diagnostic du marché (analyse de l'offre) ainsi qu'une comparaison détaillée entre l'offre et la demande.

10

data sources

- Sources de données mobilisées
- Les sources de données mobilisées pour enrichir les analyses incluent des données de référence telles que celles de l'INSEE, le résultat des recensements de la population (RGP), et les données Sirène.

100.000.000

données synchronisées

- Données intégrées dans le datawarehouse
- Il s'agit du nombre d'enregistrements collectés, transformés, analysés et agrégés dans le datawarehouse



#3

Solutions

SOLUTIONS TECHNIQUES DATA

Stockage et gestion des données

Mise en place d'un data warehouse basé sur MySQL pour le stockage des données analytiques. Ce choix permet une gestion efficace de grandes volumétries de données tout en assurant une intégration cohérente avec l'infrastructure existante de la plateforme.

Visualisation et interactivité

Utilisation de la librairie graphique Highcharts pour créer des visualisations interactives et dynamiques. Cette solution JavaScript a été choisie pour sa simplicité et sa compatibilité avec l'écosystème existant de la plateforme www.reprise-entreprise.bpifrance.fr.



Tableau de bord sur mesure

Cette solution permet de visualiser les données de façon intuitive et de faciliter la navigation, grâce à des tableaux de bord interactifs personnalisés, intégrés facilement à l'infrastructure existante de Bpifrance.

Traitement des données (ETL)

L'extraction, la transformation et le chargement des données sont assurés par la solution Talend, qui pilote l'ensemble du pipeline de gestion des données, depuis la collecte jusqu'à leur préparation pour l'analyse. Les données sont actualisées quotidiennement pour garantir leur fraîcheur et leur fiabilité.

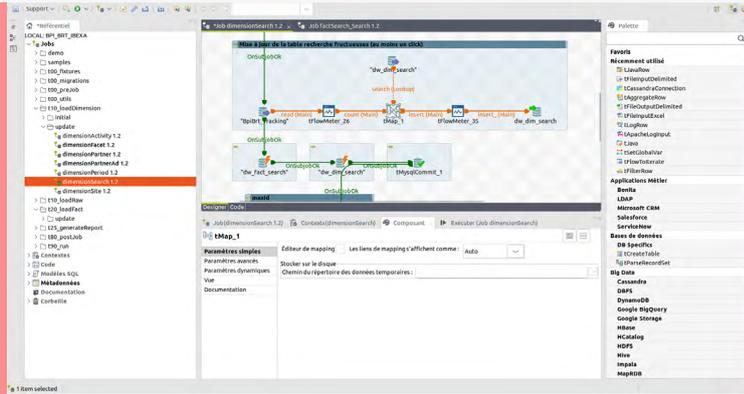


Auditez votre maturité Data

Évaluez votre maturité data grâce à notre questionnaire : **diagnostic personnalisé** et **plan d'action sur mesure** à la clé.

LES TECHNOLOGIES

Talend



Talend a été utilisé pour assurer un processus ETL fluide, intégrant la collecte, la transformation et le chargement des données pour alimenter les tableaux de bord analytiques, tout en offrant des outils pour la qualité, la gestion des données et l'intégration Big Data/Cloud.

Highcharts

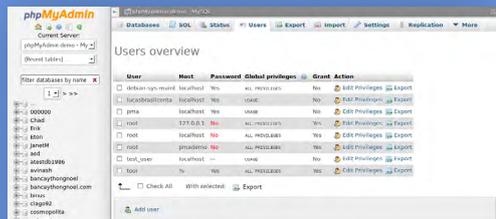


La librairie graphique Highcharts a été utilisée pour développer des visualisations interactives telles que des graphiques, des cartes, et d'autres représentations visuelles des données.

Highcharts se distingue par sa capacité à créer des visualisations riches et interactives, incluant des filtres et des options de navigation, offrant ainsi une expérience utilisateur optimale pour l'exploration des données.

MySQL

MySQL a été retenu pour sa performance, sa flexibilité et son intégration naturelle avec l'infrastructure existante. Il gère efficacement les données analytiques et supporte les requêtes complexes.



Ibexa & Symfony



Le site de Bpifrance utilise Ibexa, basé sur Symfony, offrant une intégration fluide et personnalisée des tableaux de bord dans l'infrastructure existante, assurant cohérence technique et expérience utilisateur.

A PROPOS DE CODÉIN

Codéin est une agence web open source certifiée Symfony, spécialisée dans le développement, l'hébergement, le conseil et la data. Implantés à **Montpellier** et **Strasbourg**, nous sommes des experts techniques dédiés à la réalisation de projets digitaux ambitieux.

Nous accompagnons des grands comptes dans leur transformation numérique, en leur offrant des solutions sur mesure, fiables et performantes. Depuis notre création, nous connaissons une croissance continue, portée par un ADN 100 % technique et une équipe passionnée, toujours à l'écoute des défis de nos clients !



Montpellier

09.72.42.26.03

6 rue de Maguelone
34000 Montpellier

Strasbourg

09.72.58.09.96

3 place de Haguenau
67000 Strasbourg



contact@codein.fr



« Notre collaboration avec Codéin a toujours été très positive et constructive. Outre leur qualité technique, nous apprécions particulièrement leur mobilisation et leur réactivité, clé de la réussite de nos projets. »

Mohamed Merzouk

Responsable Transformation et Marketing Digital

bpifrance

