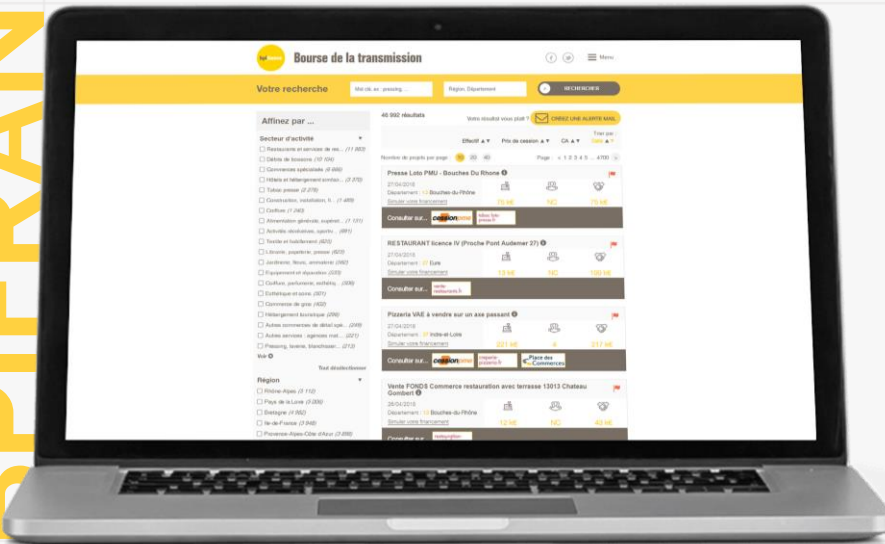


Business case

LA BOURSE DE LA TRANSMISSION



Bpifrance



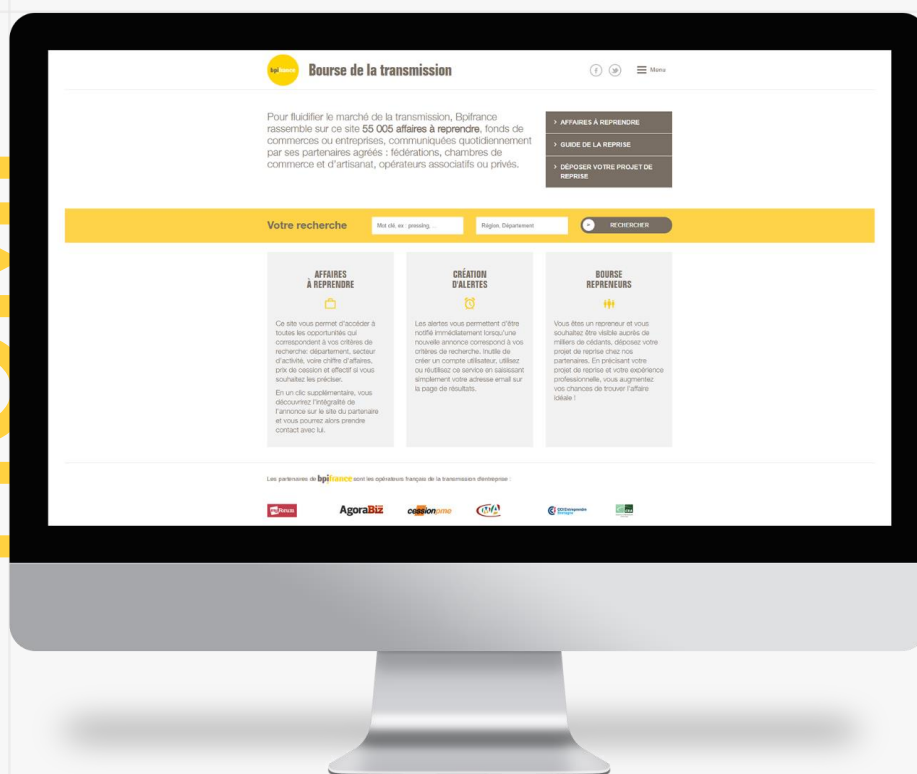
Bpifrance, Banque Publique d'Investissement propose des solutions de financement aux entreprises.

Le site www.reprise-entreprise.bpifrance.fr réunit un grand nombre d'annonces de cession d'entreprise, transmises par divers partenaires qualifiés, dans le but de fluidifier le marché de la transmission.

L'objectif de la Bpifrance est double : proposer aux partenaires une plateforme de qualité, pratique et fonctionnelle, et vendre le service en marque blanche à des collectivités et des institutions, telles que des banques, CCI, salons traitant du sujet de la transmission et la reprise d'entreprise.

La bourse de la transmission

HOME



CONTEXTE

Le site Bourse de la transmission de Bpifrance tend à fluidifier le marché de la transmission de fonds de commerces ou entreprises en regroupant plus de 50 000 affaires à reprendre.

Celles-ci sont communiquées quotidiennement par ses partenaires agréés : fédérations, chambres de commerce et d'artisanats, opérateurs associatifs ou privés.

VISITER LE SITE WEB

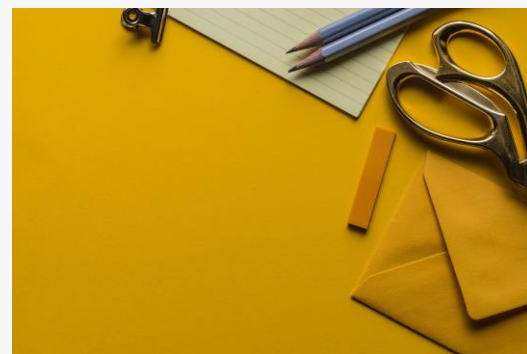
La bourse de la transmission

PROBLÉMATIQUE

Le site précédent n'était pas responsive et les performances du moteur de recherche n'étaient pas bonnes. L'objectif de Bpifrance était double :

- **proposer à ses partenaires la meilleure plateforme** possible, mais également
- **vendre le service en marque blanche à des collectivités** (région, département) ou à d'autres types d'institution (banque, CCI, salon traitant du sujet de la transmission et la reprise d'entreprise).

De plus, des **besoins en termes de suivi statistiques** étaient souhaités.



Solutions choisies



- eZ Publish dans sa capacité à proposer une plateforme multi-site, son couplage avec Symfony pour les besoins très métier de ce projet



- Solr, un moteur de recherche NoSQL proposant des fonctionnalités avancées de recherche (facettes pour filtrer, recherches full texte avec auto complétion des champs possibles...).

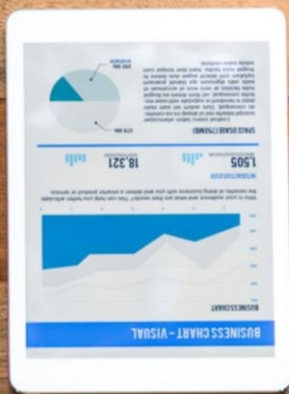


- Talend, un ETL (Extract-Transform-Load) permettant de construire l'entrepôt de données de l'outil statistique et effectuer un traitement statistique mensuel dont les résultats sont envoyés à Bpifrance et à ses partenaires.



#CMS#BIGDATA#BI

Le site



FRONT OFFICE

Au niveau du front office, le site <http://www.reprise-entreprise.bpifrance.fr> permet d'agréger **des annonces de cession d'entreprise depuis divers partenaires qualifiés** et proposer **un moteur de recherche avancée** (à facette, recherche full texte ...).

La **création « à la volée » d'un compte utilisateur** lorsque celui-ci crée une alerte afin de faciliter l'engagement et d'alléger le processus d'inscription.

Une fois l'alerte créée, l'utilisateur peut sauvegarder ses alertes selon différents termes et sera notifié quotidiennement des nouveaux résultats correspondants. Au niveau de son espace membre, l'utilisateur accède à un système de gestion des alertes.

En complément du **système d'alerte**, le site présente la possibilité de faire des **simulations de financement en ligne** ou de s'inscrire directement via une fiche détaillée afin de trouver et contacter l'ensemble des partenaires aux potentiels d'alliance les plus élevés.

Le site

BACK OFFICE

Un outil décisionnel a été installé afin d'étudier les statistiques de consultation

mais également de recherche. Outre le fait de déterminer le nombre d'annonces les plus consultées selon divers croisements de données (région, département, secteur d'activité, chiffre d'affaire, effectif, prix de cession) cet outil permet de déterminer si les offres de cessions proposées et les attentes des repreneurs sont en correspondances, et ceci région par région, département par

département, secteur d'activité par secteur d'activité.

Les outils administrateurs proposent **aussi l'export statique simplifié** des annonces de toute la base ou d'un export filtré par partenaire. Une transcodification des codes NAF a été effectuée vers des codes personnalisés par Bpifrance afin de simplifier les recherches.

Un système de **Business Intelligence**, un datawarehouse basé sur 3 données clés pour la plateforme : les stocks d'annonces, les consultations et

les termes recherchés par les internautes afin d'étudier les tendances, de mesurer la pertinence du système, de communiquer ces statistiques auprès des partenaires et de créer un baromètre de suivi.

Ce baromètre est partie d'un **tableau de bord** permettant de suivre quotidiennement les annonces envoyées sur la plateforme. Ce dashboard est doublé par des systèmes de mails envoyés automatiquement en cas d'anomalies (exemple : un partenaire n'a plus importé depuis plus de 10 jours).

En bref



REPONSIVE DESIGN



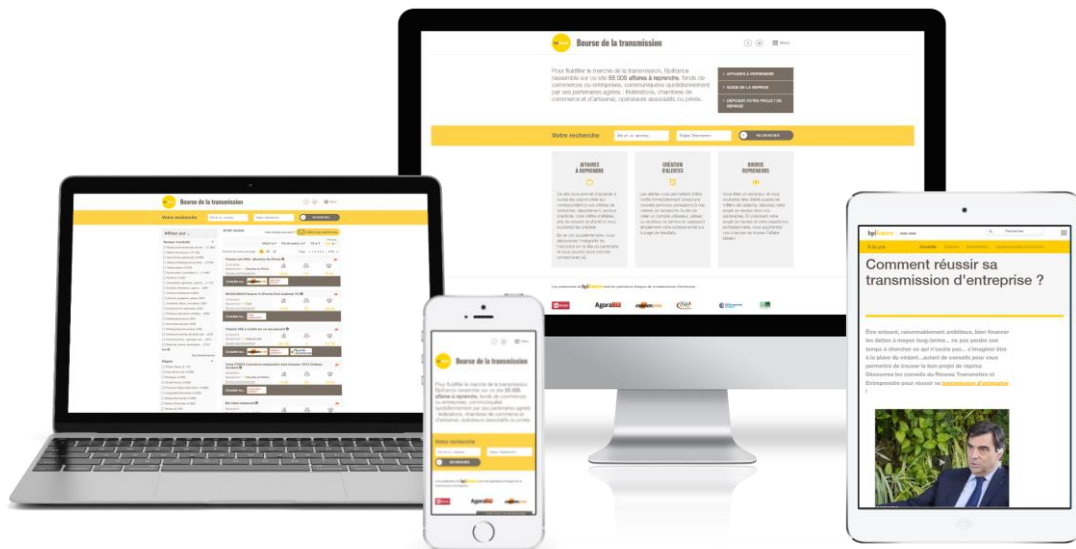
BUSINESS
INTELLIGENCE



CMS



DASHBOARD



- Plus de **80 000 annonces créées**, mises à jour ou supprimées et dédoublonnées en moins d'une demi-heure.
- La restitution d'une recherche hors cache s'exécute en **700ms** de moyenne.
- **200 alertes mails** créées mensuellement.
- **1500 recherches ré-exécutés chaque nuit pour 500 mails d'alerte envoyés.**
- **1 site principal et 4 marques blanches.**
- Un datawarehouse d'une volumétrie de plusieurs Go de données.

À propos de Codéin



Située à Montpellier, Codéin est une agence conseil en ingénierie digitale open source. Spécialisés dans l'architecture et la structuration de vos projets digitaux et applications métiers, nos experts vous accompagnent dans le traitement de vos problématiques techniques complexes (multisites, multilingues). Mais pas que.

Codéin, c'est aussi des conseils en marketing et UX Design, pour une vision à 360°. Une agence web qui se tient à vos côtés pour réussir votre transformation digitale et activer votre e-business !



